



CORPORATE DESIGN

codic

# INHALT

## 2 Inhalt

### 3 Corporate Design

- 4 Logo
- 6 Claim
- 8 Proportionen und Schutzzonen
- 10 Typografie
- 12 Farben
- 15 Icons
- 16 Bildsprache
- 20 Gestaltungselement Quadrat
- 21 Golden Rules

### 23 Standard-Anwendungen

- 24 Geschäftsausstattung
- 25 Geschäftskarte
- 26 Briefbogen
- 28 Website
- 29 Exposés

### 30 CD Tools Downloads

# CORPORATE DESIGN

Ein **Corporate Design** dient dazu, dass Unternehmen ihre Struktur, ihre Motivation oder ihren Zweck sowie ihre Leistungen bzw. ihre Produkte für Außenstehende wahrnehmbar zu machen. So können sie sich als Unternehmen gegenüber Wettbewerbern abgrenzen. Corporate Design kommuniziert also den Kunden und der Öffentlichkeit unverwechselbar das Unternehmensprofil.

Um einem Unternehmen wie CODIC einen schlüssigen und ebenso breiten Handlungsspielraum zu ermöglichen, wurde ein vielschichtiges visuelles Instrumentarium entwickelt.

*»Gestaltung ist nicht Kosmetik und nicht Verkaufshilfe, sondern Charakterdarstellung.«*

**Kurt Weidemann**

Das Corporate Design von CODIC arbeitet mit den Basiselementen Logo, Claim, Typografie, Farbe, Fläche und Bild. Letztlich sind es diese wenigen Bausteine, die auf die richtige Weise zusammengesetzt und angewendet eine unendlich große Kombinationsvielfalt ermöglichen und doch immer zu Ergebnissen in der Gestaltung führen, die erkennbar machen: Hier kommuniziert CODIC.

Dieses Manual dient dazu, die Design-Prinzipien und die Designelemente des neuen CODIC.CDs zu erläutern und mit ersten Beispielen ihre Anwendung vorzustellen.



# LOGGO

Ausgangspunkt für das neue **CODIC.Logo** war das seit rund 20 Jahren verwendete Logo aus rein geometrisch konstruierten Buchstaben.

Das neue Logo sollte weniger konstruiert, insgesamt lebendiger, organischer und vor allem typografischer erscheinen. Weniger die technische Konstruktion, sondern vielmehr komplexe Details und eine stimmige, auf typografischen Prinzipien basierende Formgebung sollten im Vordergrund der Wahrnehmung stehen. Ausdrucksstärke und Präzision im Detail stellen bei der Neuentwicklung einen sinnlichen Bezug zur Architektur her. Nicht modische Akzente, sondern zukunftsorientierte Souveränität prägt die Kommunikation dieser Wortmarke.

The old logo consists of the word "CODIC" in a stylized, geometric sans-serif font. The letters are constructed from simple geometric shapes like circles and rectangles, giving it a technical and constructed appearance.

bis 2021

The new logo features the word "CODIC" in a bold, modern sans-serif typeface. The letters are more fluid and organic in shape compared to the old version, with a focus on typographic quality and detail.

ab 2022



1 Die Grundlinie des Logos bildet einen starken Bezug zur Architektur. So wie Gebäude nur oberhalb des Straßenniveaus sichtbar sind und sich ihre Kellergeschosse im Untergrund verbergen, besteht auch das CODIC-Logo aus einem sichtbaren Bereich oberhalb der Grundlinie und einem verborgenen unterhalb.

2 Durch subtile, sehr harmonische Rundungen wird der eigentlich geometrischen Grundkonstruktion der Zeichen entgegengewirkt und sie erhalten dadurch eine typografische Formsprache.

3 Auch wenn das durch seine zweifache Präsenz dominante C im Logo letztlich auf einem perfekten Kreis basiert, sind die Abschlüsse typografisch konstruiert. Ebenso ist das D (3a) mit seinem leicht über Versalhöhe hinausreichendem Bogen eine Hybride aus reiner Geometrie und ausgetüftelter Typografie.

*Das Logo vereint architektonische Konstruktionselemente mit typografischen: So entsteht eine archigrafische bzw. typotektonische Skulptur.*

# CONNECTING CREATIVES CODIC

Der **CODIC.Claim** unterstützt die gestalterische Aussage des Logodesigns um eine inhaltliche Komponente. Er transportiert die grundsätzliche Haltung des Unternehmens, steht für die grundsätzliche Arbeitsweise des Unternehmens und beschreibt die Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens und mit externen Projektpartnern. Die Kreativen sind nicht nur bei CODIC selbst, sondern überall im CODIC.Netzwerk, bei Planung, Handwerk, Finanzierung und Nutzung.

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

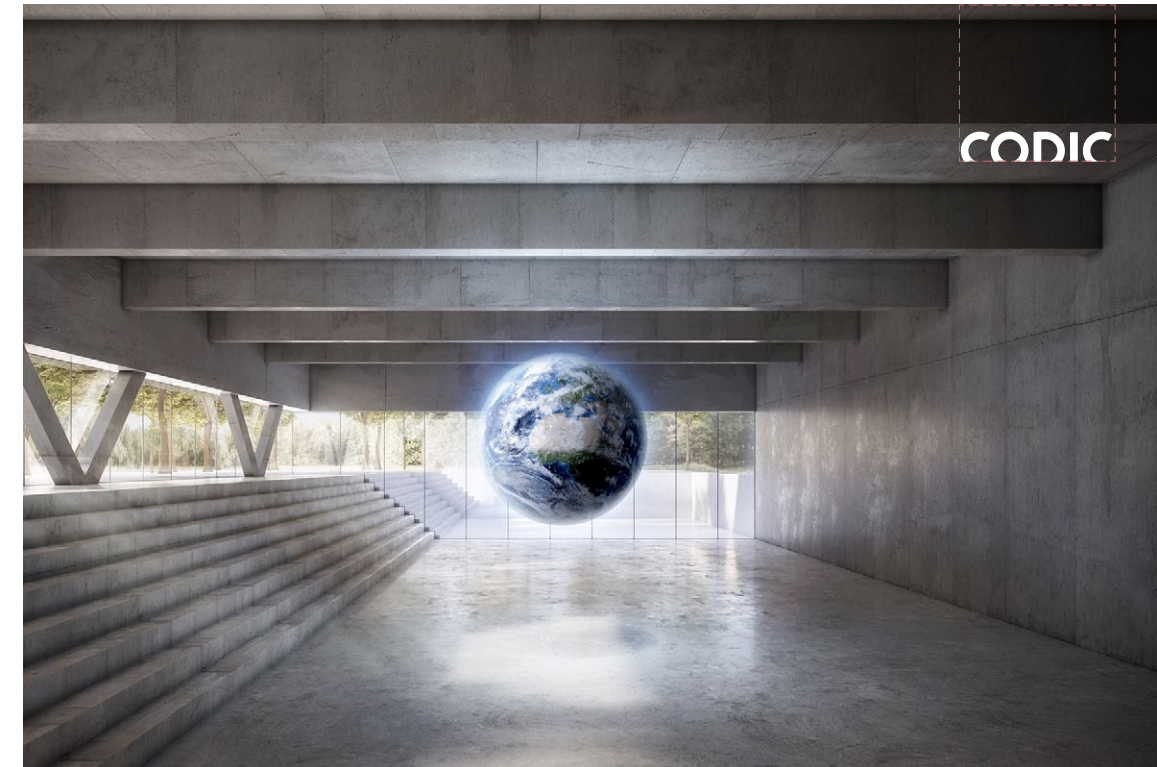
CONNECTING CREATIVES  
CODIC

CONNECTING CREATIVES  
CODIC

# CONNECTING CREATIVES CODIC

*Auf farbneutralen Hintergründen bilden **CODIC.Logo** und **CODIC.Claim** in der Regel eine Einheit.*

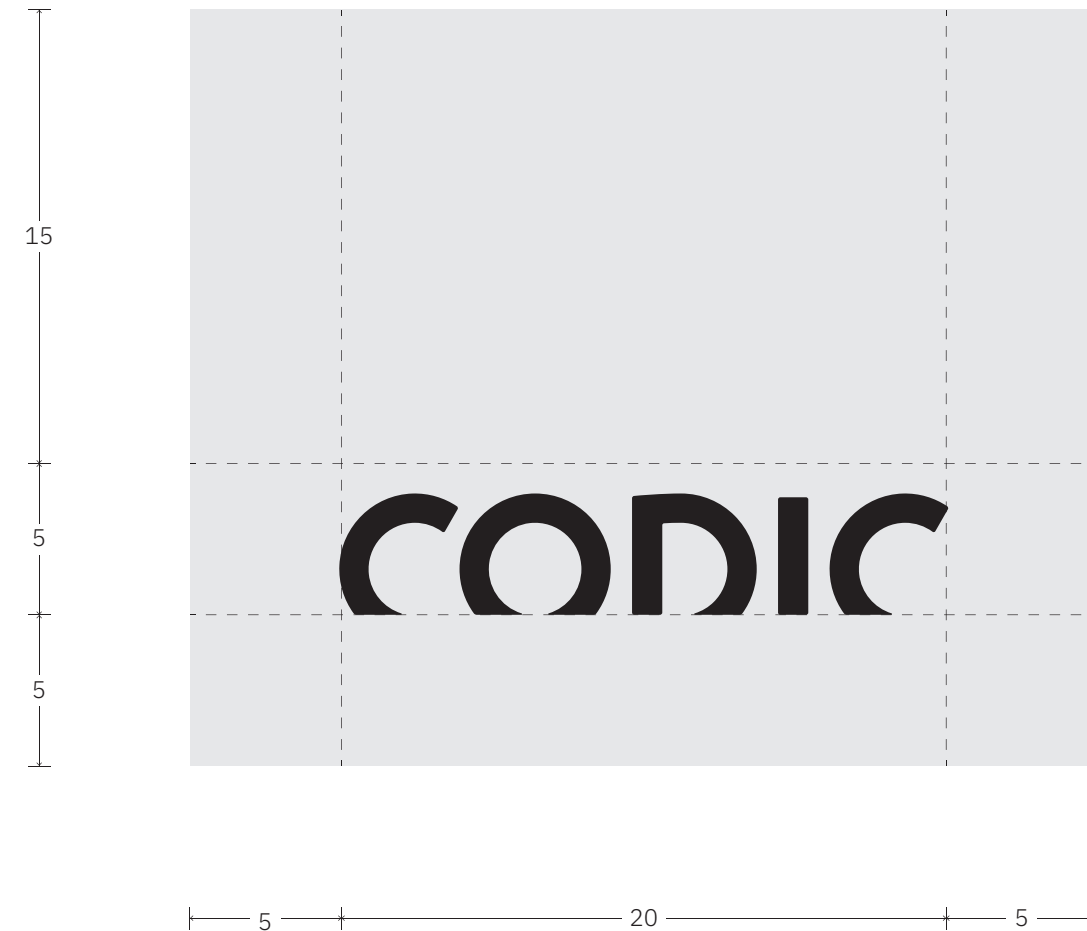
*Das CODIC.Logo ohne Claim mit Schutzzonen zum oberen und rechten Bildrand ↓*



*Werden aber Bilder mit dem Logo gebrandet, stehen Kontrast und Lesbarkeit im Vordergrund und in diesem Fall wird das Logo ohne Claim verwendet.*

The image shows the word "CODIC" in a bold, black, sans-serif typeface. The letters are closely spaced and have a modern, clean design.

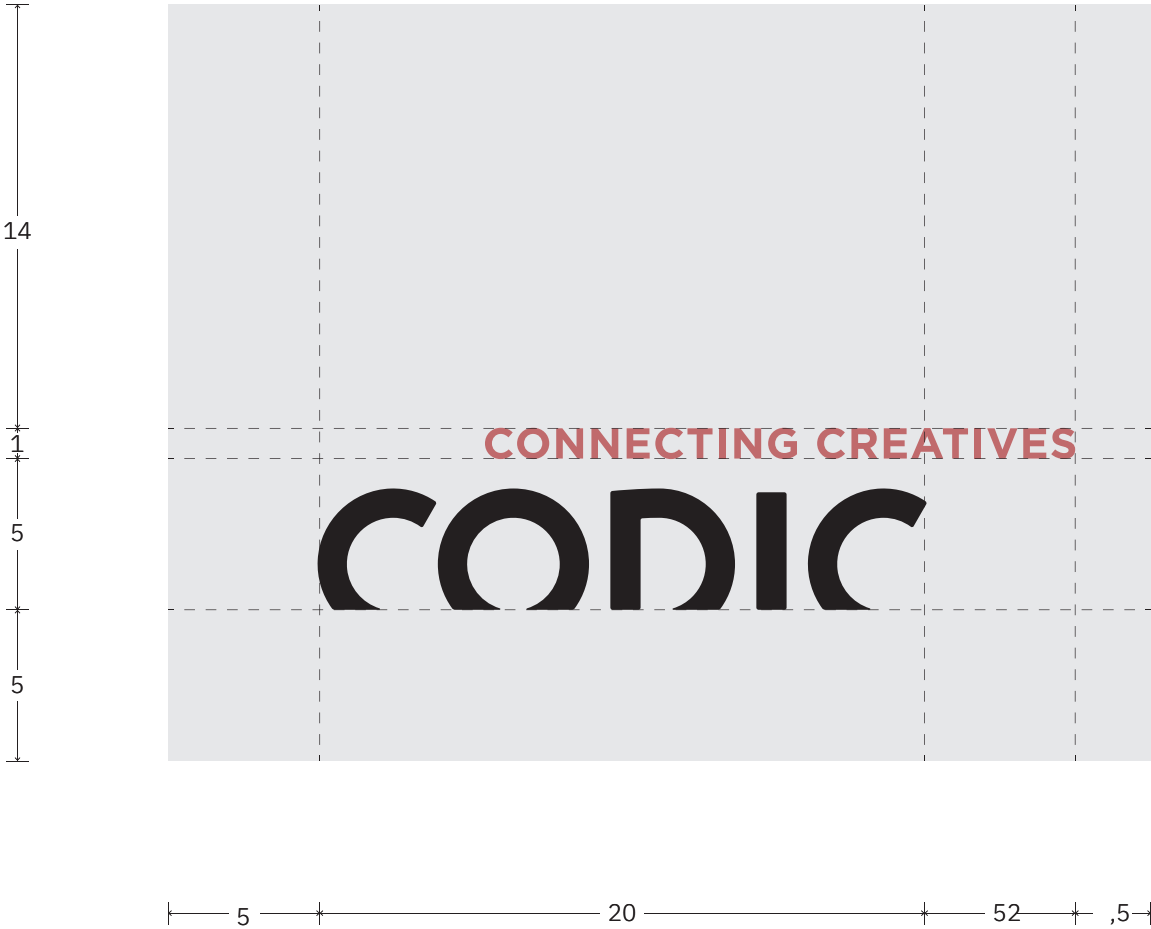
Das **CODIC.Logo** ohne **CODIC.Claim** eignet sich auch zur Verwendung auf farbigen, grafischen oder fotografischen Hintergründen.



Schutzzonen des CODIC.Logos: Die graue Fläche hilft beim korrekten Positionieren des Logos. Sie sollte nicht über Seitenränder hinausragen und es sollten sich keine anderen Elemente (außer einem Hintergrund) innerhalb der Schutzzone befinden.



CONNECTING CREATIVES  
CODIC



Schutzzonen des CODIC.Logos mit Claim: Die graue Fläche hilft beim korrekten Positionieren des Logos. Sie sollte nicht über Seitenränder hinausragen und es sollten sich keine anderen Elemente (außer einem Hintergrund) innerhalb der Schutzzone befinden.

# TYPOGRAFIE

»Typografie ist im Grunde  
zweidimensionale  
Architektur.«  
Hermann Zapf

## IBM Plex Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÖÄÜ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü ß

0123456789

← ↑ → ↓ ↖ ↗ ↘ ↙ ↻ ↺ ↻ ↻ ↻ ↻ ↻

## GOTHAM Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ÖÄÜ

0123456789

IBM Plex Sans Light

Dies ist ein Blindtext. Er dient der Beurteilung einer Schrift. Wenn nur wenig Raum zur Verfügung steht, helfen auch Wörter wie ›Hamburgefonts‹, ›Rafgenduks‹ oder ›Handgloves‹, um einen ersten Eindruck von einer Schriftart zu erhalten. Am besten eignen sich Panagramme, also Sätze, die alle Buchstaben eines Alphabets enthalten. Am bekanntesten ist: »The quick brown fox jumps over the lazy old dog«. Natürlich gibt es auch Panagramme in deutscher Sprache: »Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern« ist ein Satz, der alle 26 Buchstaben des Alphabets enthält. »Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich« ist ein Beispiel für einen Satz, der alle Buchstaben einschließlich der 4 deutschen Sonderzeichen ä, ö, ü und ß enthält und dabei nur aus 63 Anschlägen besteht.

»**IBM Plex** ist eine Open-Source-Schrift, die 2018 von **Mike Abbink** von IBM in Zusammenarbeit mit **Bold Monday** entwickelt worden ist.«  
Mehr Informationen unter: <https://www.ibm.com/plex>

*IBM Plex Sans Light Italic*

*Dies ist ein Blindtext. Er dient der Beurteilung einer Schrift. Wenn nur wenig Raum zur Verfügung steht, helfen auch Wörter wie ›Hamburgefonts‹, ›Rafgenduks‹ oder ›Handgloves‹, um einen ersten Eindruck von einer Schriftart zu erhalten. Am besten eignen sich Panagramme, also Sätze, die alle Buchstaben eines Alphabets enthalten. Am bekanntesten ist: »The quick brown fox jumps over the lazy old dog«. Natürlich gibt es auch Panagramme in deutscher Sprache: »Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern« ist ein Satz, der alle 26 Buchstaben des Alphabets enthält. »Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich« ist ein Beispiel für einen Satz, der alle Buchstaben einschließlich der 4 deutschen Sonderzeichen ä, ö, ü und ß enthält und dabei nur aus 63 Anschlägen besteht.*

IBM Plex Sans SemiBold

Dies ist ein Blindtext. Er dient der Beurteilung einer Schrift. Wenn nur wenig Raum zur Verfügung steht, helfen auch Wörter wie ›Hamburgefonts‹, ›Rafgenduks‹ oder ›Handgloves‹, um einen ersten Eindruck von einer Schriftart zu erhalten. Am besten eignen sich Panagramme, also Sätze, die alle Buchstaben eines Alphabets enthalten. Am bekanntesten ist: »The quick brown fox jumps over the lazy old dog«. Natürlich gibt es auch Panagramme in deutscher Sprache: »Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern« ist ein Satz, der alle 26 Buchstaben des Alphabets enthält. »Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich« ist ein Beispiel für einen Satz, der alle Buchstaben einschließlich der 4 deutschen Sonderzeichen ä, ö, ü und ß enthält und dabei nur aus 63 Anschlägen besteht.

GOTHAM BOLD

**DIES IST EIN BLINDTEXT. ER DIENT DER BEURTEILUNG EINER SCHRIFT. WENN NUR WENIG RAUM ZUR VERFÜGUNG STEHT, HELFEN AUCH WÖRTER WIE ›HAMBURGEFONTS‹, ›RAFGENDUKS‹ ODER ›HANDGLOVES‹, UM EINEN ERSTEN EINDRUCK VON EINER SCHRIFTART ZU ERHALTEN. AM BESTEN EIGNEN SICH PANAGRAMME, ALSO SÄTZE, DIE ALLE BUCHSTABEN EINES ALPHABETS ENTHALTEN. AM BEKANNTESTEN IST: »THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY OLD DOG«. NATÜRLICH GIBT ES AUCH PANAGRAMME IN DEUTSCHER SPRACHE: »FRANZ JAGT IM KOMPLETT VERWAHRLOSTEN TAXI QUER DURCH BAYERN« IST EIN SATZ, DER ALLE 26 BUCHSTABEN DES ...**

»Die **Gotham** wurde von **Tobias Frere-Jones** im Jahre 2000 entworfen. Als klassische Groteskschriftart ist sie vor allem durch die Futura und die Akzidenz-Grotesk beeinflusst.«  
Mehr Informationen unter: <https://www.typography.com/fonts/gotham/overview>

1 Headlines werden in der GOTHAM Bold gesetzt.

2 Für Bodytext kommt die IBM Plex Sans Light zum Einsatz.

3 Marginalien erscheinen in der IBM Plex Sans Light Italic.

4 Textauszeichnungen werden mit der IBM Plex Sans Bold realisiert.

1 →

**WIR SIND CODIC**

2 →

Die Erde ist unser Lebensraum. Mit unseren Projekten gestalten wir einen Teil davon. Wir schaffen einzigartige Gebäude und Orte, die mit den Menschen auf unterschiedlichen Ebenen interagieren und sich mit ihnen weiterentwickeln.

3 →

*»Wir wollen Räume und Umgebungen schaffen – für fortschrittliche Tätigkeiten und ein gesundes und glückliches Leben«*

Unsere Projekte zeichnen sich durch die optimale Balance von zeitlosem Charakter und ergonomischer Sachlichkeit, von nachhaltiger Beständigkeit und innovativem Wandel aus. Wir entwickeln Umgebungen, die identitätsstiftend sind und angemessenen Raum zur Entfaltung bieten. Neben pulsierenden Begegnungsstätten planen wir ausgleichende Ruhezeiten, sodass der Mensch im

4 ↓

**CODIC** versteht sich als Impulsgeber in allen Phasen der Projektentwicklung: Von der Konzeption, der Planung, der Bauabwicklung bis zum Betrieb. Mit unserer Interpretation von Raum und Umgebung für modernes Arbeiten, gesundes Wohnen und zeitgemäßes Lernen unterstützen wir die Potenzialentfaltung des Menschen und steigern die Lebensqualität.

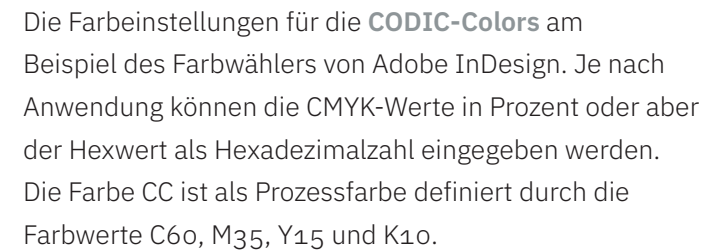
Mit unserem ganzheitlichen und integralen Ansatz denken wir immer auch über Grundstücksgrenzen hinaus bis in die öffentlichen Stadträume. Wir setzen uns dafür ein, dass jedes unserer Projekte der Gesellschaft etwas zurückgibt und dadurch einen Mehr-

# FARBE

Die **CODIC.Colors** umfassen eine Farbpalette von insgesamt neun Buntfarben und drei unbunten Farben.

Die Farben sind durch ihren Tertiäraufbau wenig gesättigt und erscheinen daher natürlich und organisch, nicht künstlich und technisch. Sie sind wesentliches Element des gesamten Corporate Designs und stehen für Kreativität und Resilienz, Vielfalt und Komplexität, Komptabilität und Nachhaltigkeit.



[illegible]

# ICONS



Die **CODIC.Icons** sind multifunktionale grafische Elemente, die der Gliederung und Orientierung dienen. Sie ergänzen das CODIC.Logo und die CODIC.Colors mit einem grafisch-typografischen Element, mit dem das CODIC.Design in seiner Prägnanz und Wiedererkennbarkeit gestärkt wird. Mit einer Kombination aus jeweils zwei Buchstaben ergeben sich bereits 351 unterschiedliche Icons. Zusammen mit den 9 bunten CODIC.Colors ergeben sich 3.159 verschiedene Icons. Mit Sonderzeichen wie beispielsweise Pfeilen sind die Kombinationsmöglichkeiten ungleich größer.



# BILDER

Bilder sind in der modernen Kommunikation von zentraler Bedeutung. Aber gerade in Zeiten inflationärer Verwendung von Bildern ist es wichtig, Bilder zu zeigen, die im wahrsten Sinne sehenswert sind. Die klassische Architekturfotografie zeigt ihre Motive meist mit der grafischen Präzision von Bauplänen, scharf bis in die Ecken, ohne sichtbare Perspektive, menschenleer und steril beleuchtet.

CODIC möchte die eigenen Projekte auf besondere Weise darstellen – mit einer neuartigen, sehr emotionalen Architekturfotografie mit Mut zu besonderen Perspektiven, mit interessanten Wechseln zwischen unscharf und scharf und vor allem mit Menschen in der Architektur.



Typisches Beispiel eines **DODIC.Diptychons**: Obwohl nur ein Foto, wird durch die Verwendung desselben Motivs in zwei unterschiedlichen Formaten und Ausschnitten eine besondere Bildwirkung inszeniert. Der Betrachter wird motiviert, das Bild selbst zu erforschen. Der Bildausschnitt zeigt ihm, dass das Bild aus vielen Details zusammengesetzt ist, die es lohnt, zu erforschen.





Dargestellte Personen bleiben in einer geschützten Sphäre – gezielte Unschärfe (hier Motion Blur) relativiert die Präsenz der menschlichen Darstellung in der architektonischen Umgebung, so dass die Gewichtung zwischen beiden Sujets ausgeglichen ist.

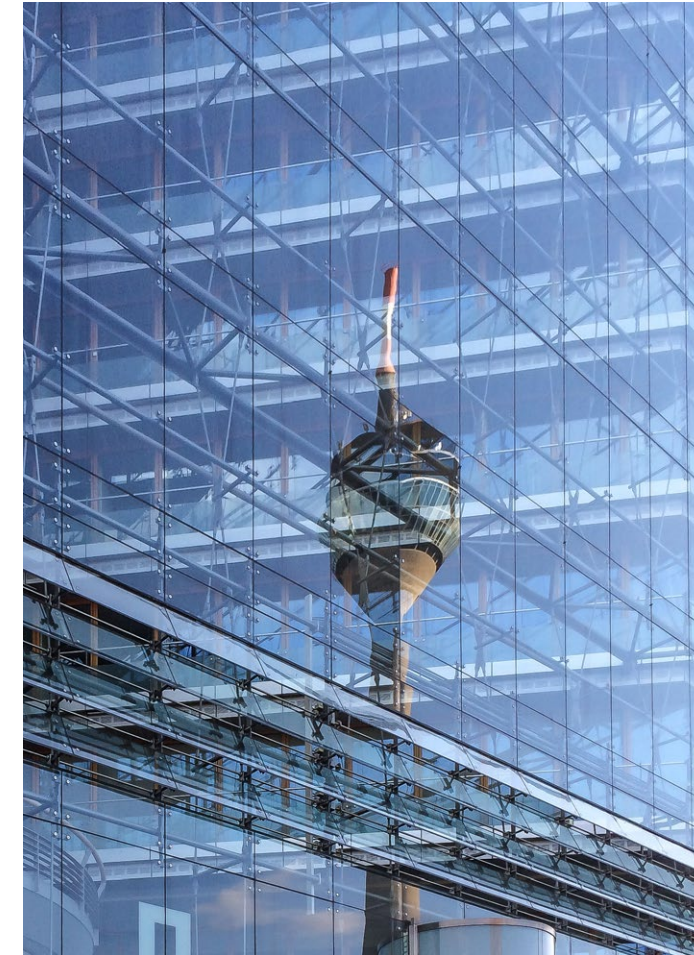


Die Privatsphäre des Menschen in der Architekturfotografie wird durch gezielte Unschärfe, beispielsweise Lens Blur, gewahrt.



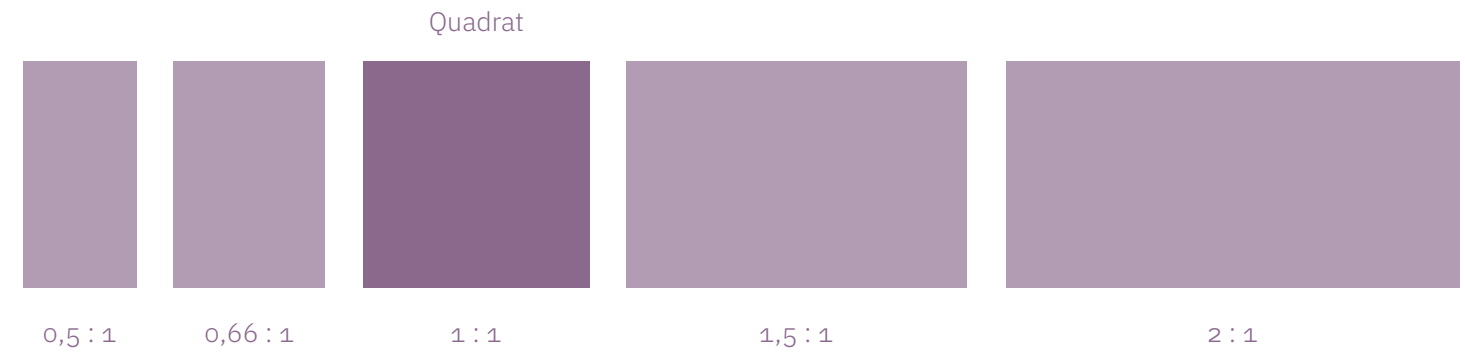


Neben Motion und Lens Blur ist vor allem die Inszenierung der architektonischen Darstellung als Reflexion oder Spiegelung ein gewünschtes Ausdrucksmittel in der Architekturfotografie von CODIC.



Reflexionen und Spiegelungen verleihen der architektonischen Darstellung räumliche Tiefe Authentizität.

# FORM



Die **CODIC.Formensprache** basiert auf dem Quadrat. Zusammen mit dem Halbquadrat ergibt sich ein Formenbaukasten, der für jedes Layout die perfekte Lösung bereit hält.



### Das CODIC-Logo als Kernelement

Als zentrales Element des Erscheinungsbildes brandet das Logo jede Kommunikationsfläche – auf Papier, im Web und bei Social Media. Sein Einsatz ist mit der Verwendung eines Copyright-Zeichens vergleichbar.

*Beim Einsatz des CODIC-Logos ist auf beste Sicht- bzw. Lesbarkeit zu achten. Das Logo wird ausschließlich in den unbunten CODIC.Colors eingestezt werden.*

**CODIC**



### Der CODIC-Claim definiert unsere Werte

Logo und Claim zusammen gehen über das Branding hinaus und kommunizieren das Unternehmen CODIC als Ganzes. Bei komplexen Kommunikationstools wird es als Opener eingesetzt, ansonsten erscheint es als Absender oder im Rahmen eines Impressums.

*Der CODIC-Claim ist immer farblich vom CODIC-Logo abgesetzt und erscheint daher in einer Buntfarbe.*

**CONNECTING CREATIVES**  
**CODIC**

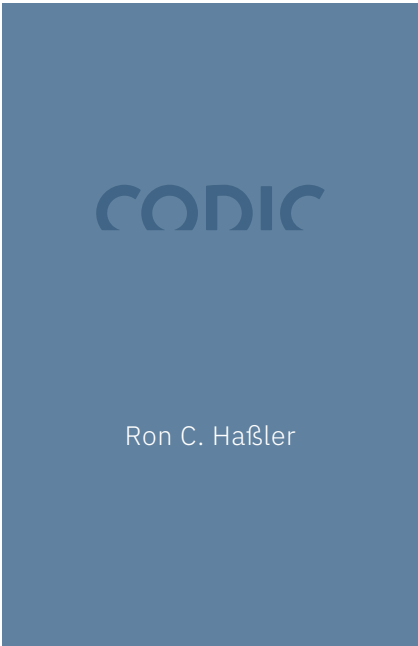
GOLDEN RULES



Die CODIC-Colors als emotionale Komponente

Farbe ist grafische Emotion. Die CODIC-Colors sind prägnant ohne aufdringlich zu sein. Ihre geringe Farbsättigung lässt der Fantasie des Betrachters Raum für Interpretation und Emotion.

*Die CODIC-Colors gliedern die Informationen. So werden innerhalb einer Informationseinheit nie zwei oder mehr der neun Buntfarben gleichzeitig verwendet.*



Die CODIC-Types geben den Inhalten Ausdruck

Das Zusammenspiel aus der Grundschriftart IBM Plex Sans und der Headline-Schrift Gotham Bold hat neben dem Logo die Aufgabe, die Prägnanz und Wiedererkennbarkeit des CODIC-Corporate-Designs zu unterstützen.

*Alle von CODIC kommunizierten Texte sind in der IBM Plex und der Gotham Bold gesetzt. Einzige Ausnahme ist der E-Mail-Verkehr, dem die auf allen Computersystemen verfügbare Verdana zugrunde liegt.*

HEADLINE IN GOTHAM

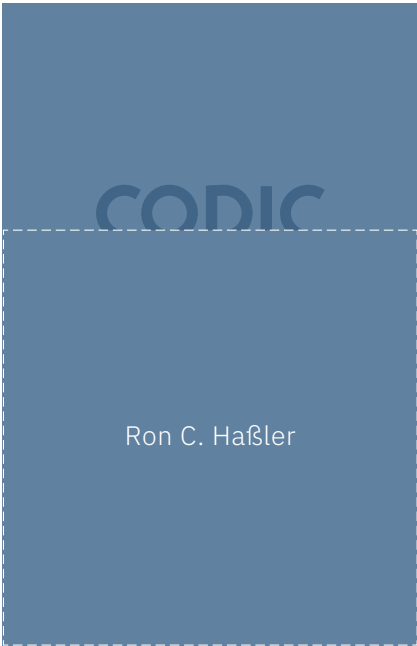
Dies ist ein Blindtext in IBM Plex Sans. Er dient der Beurteilung einer Schrift. Wenn nur wenig Raum zur Verfügung steht, helfen auch Wörter wie ›Hamburgefonts‹, ›Rafgenduks‹ oder ›Handgloves‹, um einen ersten Eindruck von einer Schriftart zu erhalten. Am besten eignen sich Panagramme, also Sätze, die alle Buchstaben eines Alphabets enthalten.



Das CODIC-Square definiert den Raum

Die im Corporate Design von CODIC verwendeten Gestaltungsraaster basieren auf dem Quadrat als Grundform.

*Das Quadrat bzw. Fraktionen oder Kombinationen davon bestimmen die Flächenverhältnisse, die Proportionen und Kombinationen der Gestaltungen.*



Die CODIC-Visuals

Moderne Kommunikation ist ohne visuelle Komponenten undenkbar. Dem Einsatz von Fotos, Visualisierungen, Infografiken und Videos kommt eine besondere Bedeutung zu. Unsere Architekturfotografie beispielsweise stellt inhaltlich den Mensch, den Raum und die Zeit in das Zentrum der Bildaussage und prägt so die Kommunikation unserer Projekte.

*Alle visuellen Komponenten in der Kommunikation haben eine den Inhalt ergänzende Funktion.*

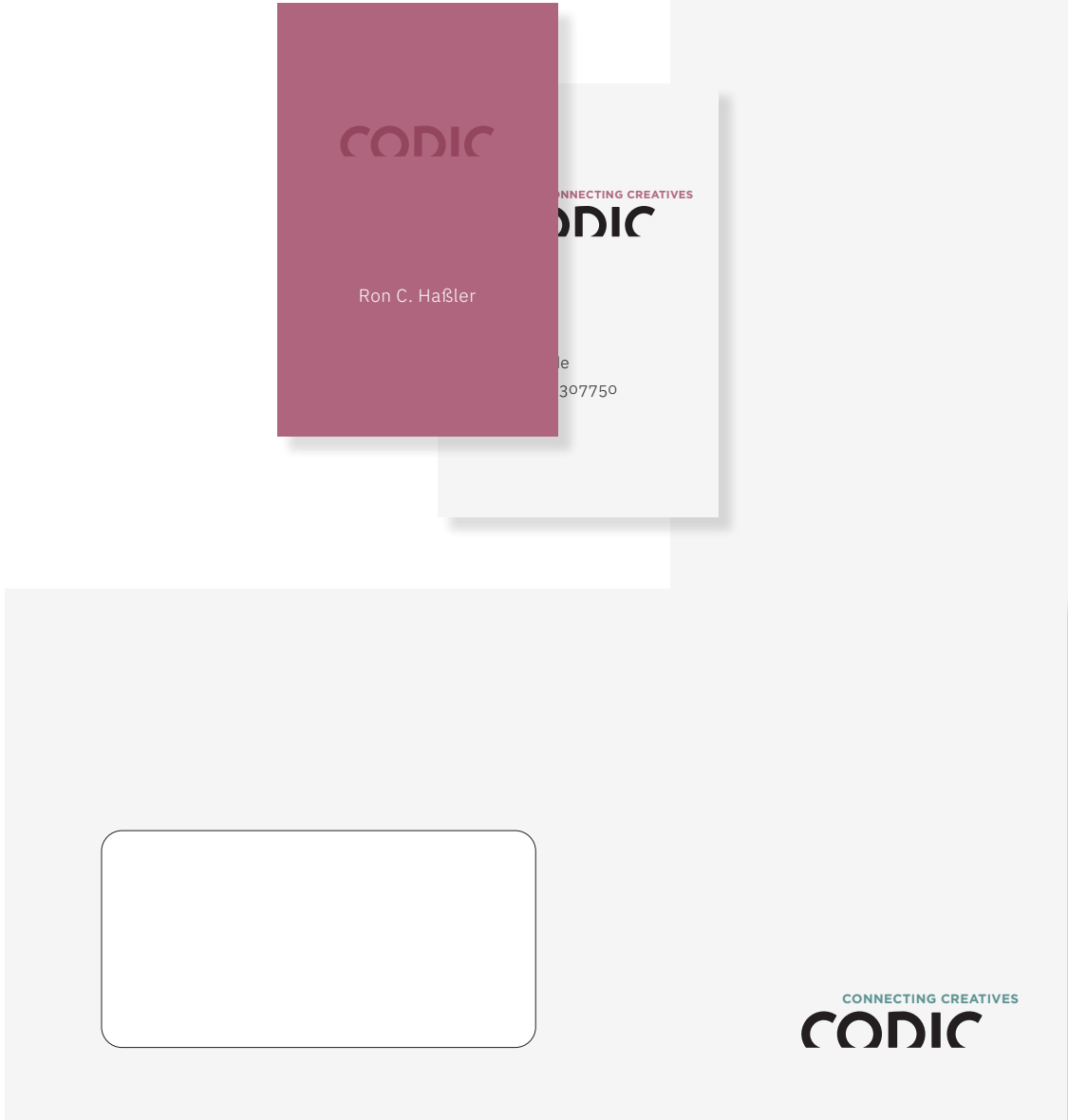


# ANWENDUNGEN

## 23 Standard-Anwendungen

- 24 Geschäftsausstattung
- 25 Geschäftskarte
- 26 Briefbogen
- 28 Website
- 29 Exposés





CONNECTING CREATIVES  
**CODIC**

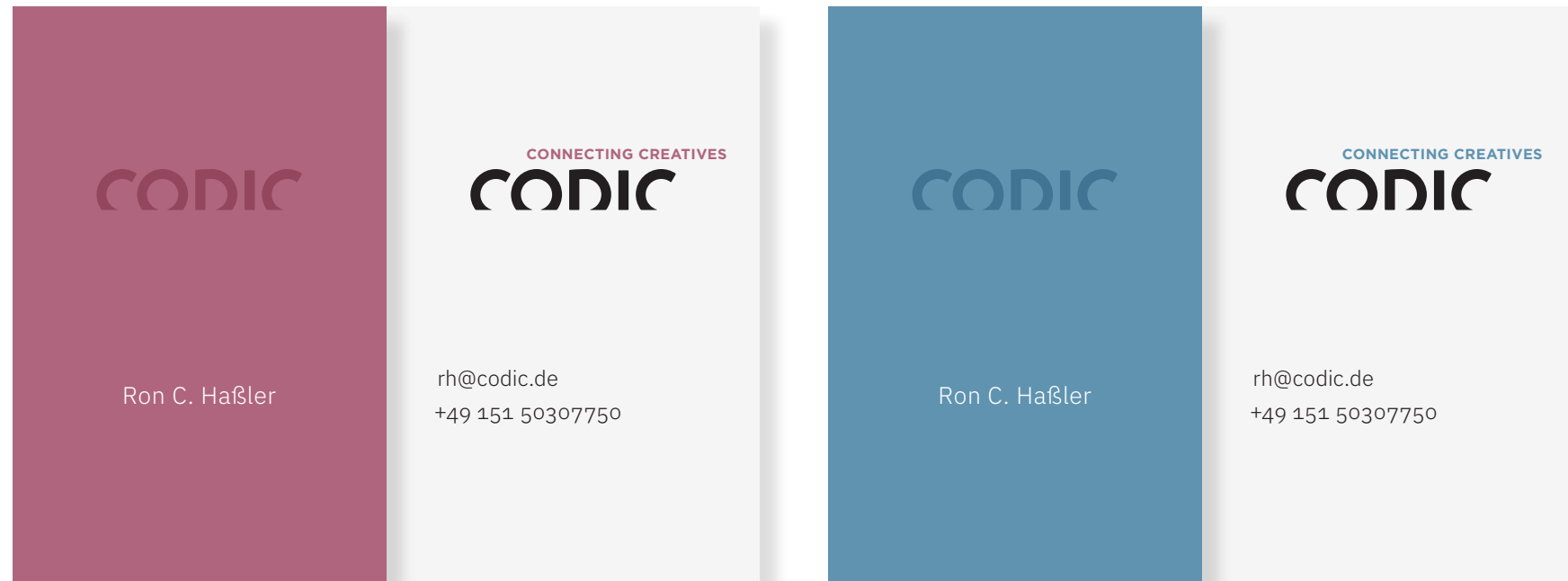
CODIC Development GmbH  
Zollhof 4, 40221 Düsseldorf  
Geschäftsführer: Guido Knümann,  
Ron C. Haßler, Peter Vogel

+49 211 345061  
+49 211 316809 (Fax)  
info@codic.de  
codic.de

Registergericht Düsseldorf  
HRB 38636  
USt-IdNr DE208316662

Commerzbank Düsseldorf  
DE71 3004 0000 0201 5800 00  
COBADEFFXXX

Papier ist kein Anachronismus. Auch im digitalen Zeitalter ist Papier ein wichtiger Informationsträger. Aber was noch wichtiger ist: Papier ist der wichtigste Emotionsträger im digitalen Zeitalter. Papier hat Optik, Haptik und Akustik – es kommuniziert neben der Information auch immer Emotion. Die Geschäftspapiere von CODIC sind sorgfältig ausgewählt. Mit der Papierserie Zeta vom Dürener Papierhersteller Reflex kommt ein Feinpapier zum Einsatz, dass die Werte von CODIC ideal transportiert. Die besonderen sensorischen Eigenschaften, die zeitlose Eleganz und die Nachhaltigkeit dieses Papiers passen perfekt zur interdisziplinären Arbeitsweise von CODIC.



Geschäftskarten

Format:

55 x 85 mm

Papierqualität:

Zeta, extra glatt, natur, 300g/m<sup>2</sup>

Druckverfahren:

4C-Offsetdruck mit Heißfolienprägung



CODIC Development GmbH  
Zollhof 4, 40221 Düsseldorf  
Geschäftsführer: Guido Knümann,  
Ron C. Haßler, Peter Vogel

+49 211 345061  
+49 211 316809 (Fax)  
info@codic.de  
codic.de

Registergericht Düsseldorf  
HRB 38636  
USt-IdNr DE208316662

Commerzbank Düsseldorf  
DE71 3004 0000 0201 5800 00  
COBADEFFXXX

Briefbogen Seite 1 und Folgeseite

Format:

210 x 297 mm

Papierqualität:

Zeta, extra glatt, natur, 100/m²

Druckverfahren:

4C-Offsetdruck



CODIC Development GmbH, Zollhof 4, 40221 Düsseldorf

Hochtief Infrastructure GmbH  
Lars Reck, Antonio Couto  
Parsevalstraße 7a  
40468 Düsseldorf

**MIZAL, Nachbegehung Bauaufzugschneisen INFINDO**  
**Brief vom 23. Juli 2021**

29. Juli 2021  
sf/uh

Hallo Lars Reck, hallo Antonio Couto,

vielen Dank für Ihren Terminvorschlag vom 23. Juli 2021.

Gerne bestätigen wir den Termin für die Nachbegehung der Bauaufzugschneisen am 13. August 2021.

Mit den besten Grüßen vom Rheinkilometer 743

Stephan L. Fickinger,  
MIRADOR Development, INFINDO Development

CODIC Development GmbH  
Zollhof 4, 40221 Düsseldorf  
Geschäftsführer: Guido Knümann,  
Ron C. Haßler, Peter Vogel

+49 211 345061  
+49 211 316809 (Fax)  
info@codic.de  
codic.de

Registergericht Düsseldorf  
HRB 38636  
USt-IdNr DE208316662

Commerzbank Düsseldorf  
DE71 3004 0000 0201 5800 00  
COBADEFFXXX

Beispiel eines CODIC.Geschäftsbriefs



Die CODIC.Website auf einem Computer und einem Smartphone.





Broschüren und Exposés von CODIC sind konsequenter Weise als PDF-Dokumente ausgeführt.

# DOWNLOADS



Alle wesentlichen Elemente des Corporate Designs von CODIC lassen sich von unserer Website downloaden.

Dazu muss lediglich das entsprechende Icon angeklickt werden. Das Icon ist mit der Website verlinkt und führt dann auf eine Site, von der aus der Download gestartet werden kann.

Auf diese Weise sind die CODIC.Logos, die CODIC.Types und die CODIC.Colors erhältlich.





CODIC.Logo (2 Versionen)



CODIC.Logo mit Claim (24 Versionen)



*EPS ist das ideale Dateiformat für alle Print-Anwendungen. Es garantiert höchste Auflösungen und beste Kantenschärfe auch bei großen Druckformaten.*

*PDF ist gleichermaßen für Print- und Screen-Anwendungen geeignet.*

*PNG ist ein Dateiformat, dass nur für Screenanwendungen verwendet werden sollte.*

IBM Plex Sans Light

*IBM Plex Sans Light Italic*

**IBM Plex Sans SemiBold**

**GOTHAM BOLD**

IBM Plex und Gotham Bold (5 Fontdateien)



*OTF ist ein plattformübergreifendes Font-Format, dass gleichermaßen für Macintosh-, Unix- und Windows-Computer geeignet ist.*

CR	CM	CF	CV	CB	CC	CT	CG	CL	CN	CW	CK

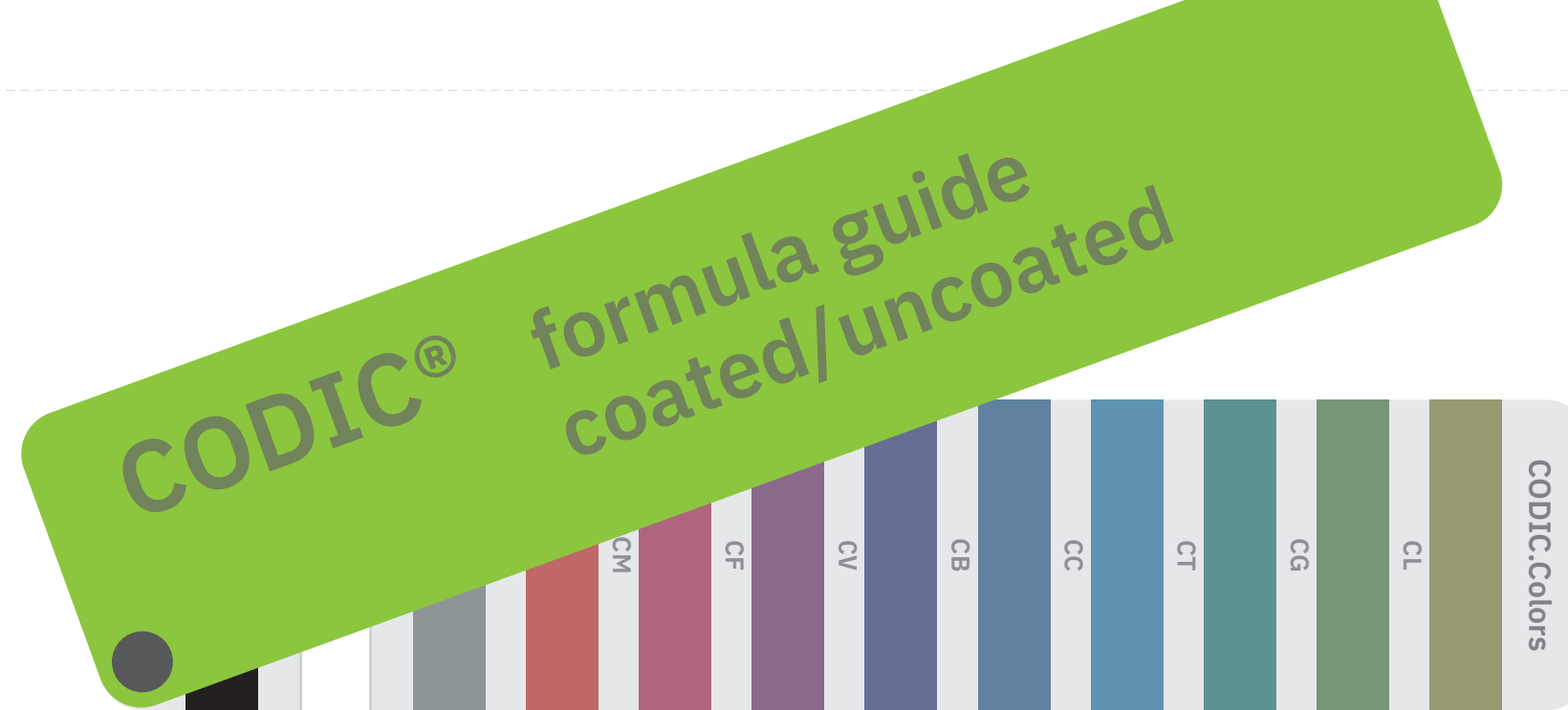
CODIC.Colors



Die EPS-Datei enthält die CODIC-Colors als CMYK-Farben.



Die PNG-Datei enthält die CODIC-Colors als RGB-Farben.



## CODIC DEVELOPMENT GMBH

Geschäftsführer:

Guido Knümann, Ron C. Haßler, Peter Vogel

Zollhof 4 | 40221 Düsseldorf

Telefon +49 211 345061

E-Mail [info@codic.de](mailto:info@codic.de)